



# NORMES GRAPHIQUES



NORMES  
GRAPHIQUES  
PRINTEMPS 2018



Fondée en 1989 et mise en service en 1992,  
l'entreprise est résolument tournée vers l'avenir.  
Grâce à ses employés et à ses pratiques,  
elle innove afin de toujours demeurer un leader  
dans son domaine.

Ce guide de normes graphiques présente les règles de base relatives à l'utilisation de l'identité visuelle de l'entreprise. Il incombe à tout utilisateur d'en faire une application rigoureuse. Véhiculée correctement, l'identité visuelle d'Alouette constitue un outil de notoriété des plus efficaces. Elle crée une personnalité forte à ses communications et focalise la perception des divers publics.

L'alouette à l'aile déployée et la signature personnalisée sur laquelle elle repose, composent le logotype officiel de l'aluminerie et forment un tout indissociable. L'aile de l'alouette compte sept plumes pour représenter Sept-Îles, ville où le siège social et l'aluminerie sont implantés.

Ce guide présente également une version du logotype accompagné du slogan de l'entreprise. Aussi, dans certains cas, une version du slogan seul est possible.

Pour toute question, n'hésitez pas à communiquer avec le services des communications de l'entreprise.

Merci de votre collaboration.



# Table des matières

Survol	<b>5</b>
Couleurs corporatives	<b>6</b>
Palette secondaire	<b>8</b>
Polices de caractères	<b>9</b>
Espace vital et taille minimale	<b>10</b>
Mise en contexte	<b>11</b>
Gabarits	<b>12</b>
carte professionnelle	<b>13</b>
entête de lettre / suivi	<b>14</b>
enveloppes	<b>15</b>
pochette tout usage	<b>16</b>
Signature électronique	<b>17</b>
Applications	<b>18</b>
Tableau des fichiers disponibles	<b>22</b>
Coordonnées	<b>24</b>

# Survol



## Alouette

Le logotype de l'entreprise est l'identité corporative officielle. Elle est utilisée sur les diverses applications intemporelles, à l'externe comme à l'interne.

## Alouette + slogan

La version du logotype accompagné du slogan est utilisée sur les communications à l'externe comme à l'interne; par exemple : les communiqués, les publicités et toutes applications communicationnelles ayant pour objectif de véhiculer la mission de l'entreprise.

## Slogan

La version du slogan est utilisée lors des communications internes de la société. Toutefois, lorsque la version « Alouette » ou « Alouette + slogan » est présentée, cette version peut faire guise d'accompagnement à l'outil de communication, tout en ne se retrouvant pas sur le même versant d'une plateforme.

# Couleurs corporatives Alouette



CMYK 100 / 56 / 0 / 0  
RGB 0 / 107 / 182  
HEXA #006BB6

CMYK 50 / 28 / 0 / 0  
RGB 120 / 163 / 204  
HEXA #78A3CC


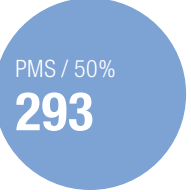



Lorsque le procédé d'impression le permet, la reproduction du logotype sur papier couché est à prioriser. Dans le cadre d'une impression en quadrichromie, se référer à la déclinaison CMYK indiquée dans le présent guide.

Pour tout usage à l'écran seulement — site Internet, présentation PowerPoint, vidéo, etc. — se référer à la déclinaison RGB des couleurs.

# Couleurs corporatives Alouette + slogan



# EXCELLER ENSEMBLE

 PMS <b>293</b>	 PMS / 50% <b>293</b>	 PMS <b>7542</b>	 PMS <b>7544</b>	 PMS <b>7545</b>
<b>CMYK</b> 100 / 56 / 0 / 0	<b>CMYK</b> 50 / 28 / 0 / 0	<b>CMYK</b> 36 / 18 / 19 / 0	<b>CMYK</b> 58 / 41 / 34 / 4	<b>CMYK</b> 78 / 60 / 44 / 25
<b>RGB</b> 0 / 107 / 182	<b>RGB</b> 120 / 163 / 204	<b>RGB</b> 163 / 187 / 195	<b>RGB</b> 117 / 133 / 146	<b>RGB</b> 65 / 84 / 100
<b>HEXA</b> #006BB6	<b>HEXA</b> #78A3CC	<b>HEXA</b> #A3BBC3	<b>HEXA</b> #758592	<b>HEXA</b> #415464

Lorsque le procédé d'impression est limité, il est possible de transférer le logotype Alouette et ses déclinaisons en deux valeurs PMS seulement, soit le bleu PMS 293 et le gris PMS 7545. Il est recommandé de remplacer la référence PMS 7542 pour une trame du gris PMS 7545 à 40 %. De la même façon, la référence PMS 7544 sera remplacée par le gris PMS 7545 à 70 %.

# Couleurs corporatives

## Palette secondaire

Couleurs corporatives



Palette secondaire



**CMYK** 96 / 8 / 99 / 1  
**RGB** 0 / 157 / 78  
**HEXA** #009D4E

**CMYK** 0 / 32 / 95 / 0  
**RGB** 252 / 181 / 37  
**HEXA** #FCB525

**CMYK** 6 / 66 / 100 / 0  
**RGB** 230 / 116 / 37  
**HEXA** #E67425

**CMYK** 100 / 86 / 29 / 23  
**RGB** 26 / 55 / 104  
**HEXA** #1A3768

En soutien aux couleurs corporatives officielles, les normes graphiques d'Alouette offrent une palette de 4 couleurs complémentaires. Cette palette secondaire permet de mettre en évidence les couleurs corporatives, d'ajouter contraste et profondeur aux communications lorsque utilisée dans le cadre de la réalisation graphique d'éléments visuels — publicités, graphiques, site Internet, publications, etc. En aucun cas, les couleurs secondaires ne peuvent être appliquées à l'Alouette et ses déclinaisons.



# Polices de caractères Alouette + slogan



EXCELLER  
ENSEMBLE

La police utilisée pour tous les caractères du slogan est Helvetica Neue — léger condensé [47] pour « EXCELLER » et gras condensé [77] pour « **ENSEMBLE** ». L'utilisation de la gamme typographique Helvetica Neue est recommandée pour l'ensemble des publications développées pour l'entreprise.

*Helvetica Neue 45 Light / 46 Italic / 47 Light Condensed / 47 Condensed Oblique*

*Helvetica Neue 55 Roman / 56 Italic / 57 Condensed / 57 Condensed Oblique*

*Helvetica Neue 65 Medium / 66 Italic / 67 Light Condensed / 67 Condensed Oblique*

*Helvetica Neue 75 Bold / 76 Italic / 77 Light Condensed / 77 Condensed Oblique*

*Helvetica Neue 85 Heavy / 86 Italic / 87 Light Condensed / 87 Condensed Oblique*

*Helvetica Neue 95 Black / 96 Italic / 97 Light Condensed / 97 Condensed Oblique*

# Espace vital et taille minimale



## Alouette

Un espace libre de tout élément graphique, appelé espace vital, doit être respecté tout autour de l'Alouette et de ses déclinaisons. Cet espace correspond à la moitié de la hauteur de l'alouette, lorsque représentée seule.

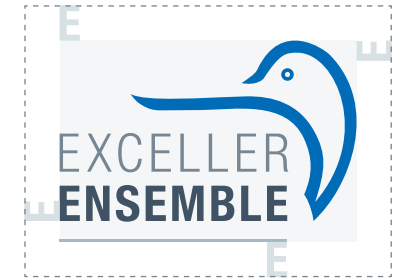
La taille minimale de l'alouette est fixée à 0,75 pouce de largeur (19 mm).



## Alouette + slogan

Dans le cas où l'alouette est accompagnée du slogan, la lettre E du slogan devient l'unité de mesure de l'espace vital calculé en la disposant tout autour de l'ensemble.

La taille minimale de l'alouette accompagnée du slogan est fixée à 1,3125 pouce de largeur (33 mm). La taille approximative des caractères du slogan sera ainsi d'environ 10 points.



## Slogan

L'espace vital du slogan présenté seul est également calculé à partir de la hauteur de la lettre E, disposée tout autour de l'ensemble.

La taille minimale du slogan est fixée à 0,8 pouce de largeur (20 mm). La taille approximative des caractères sera ainsi d'environ 10 points.

# Mise en contexte

[1]



Alouette

[2]



Alouette + slogan

[3]



Slogan

[1] Lorsqu'il est présenté sur un fond blanc, le logotype Alouette et ses déclinaisons doivent être reproduit dans leurs couleurs officielles. [2] Dans le cas où les moyens techniques de reproduction sont limités à une seule couleur, il est recommandé d'utiliser la version monochrome de l'alouette — en blanc ou en noir. [3] S'il doit être appliqué sur un fond foncé ou coloré, la version monochrome de l'alouette et de ses déclinaisons doit également être privilégiée pour obtenir un maximum de contraste et conserver une bonne visibilité.

GABARITS  
CORPORATIFS

# Carte professionnelle

Format 3,5 x 2 pouces



## RECTO

Marge : 0,25 pouce

Alouette : 0,75 pouce, bleu PMS 293 / 50 %

Prénom et nom : Helvetica Neue 65 Medium Condensed 11 pts, gris 7545

Titre et département : Helvetica Neue 47 Light Condensed 8 pts, gris 7545

Coordonnées : Helvetica Neue 47 Light Condensed 9 pts, gris 754

Adresse civique : Helvetica Neue 47 Light Condensed 7,5 pts, gris 7544

Espacement de 3 pts entre les 3 paragraphes.



## VERSO

Marge : 0,25 pouce

Slogan : 1,75 pouce, texte blanc 100 % / Alouette blanc à 50 %

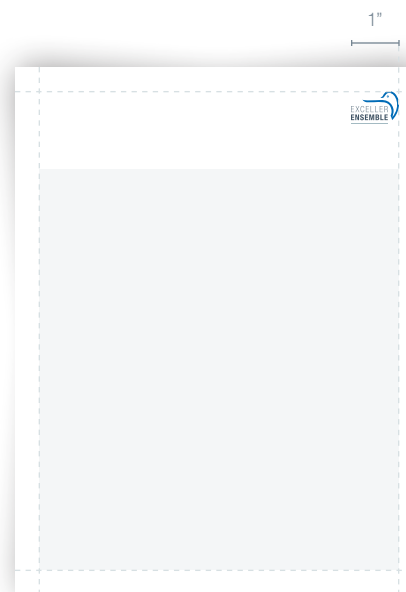
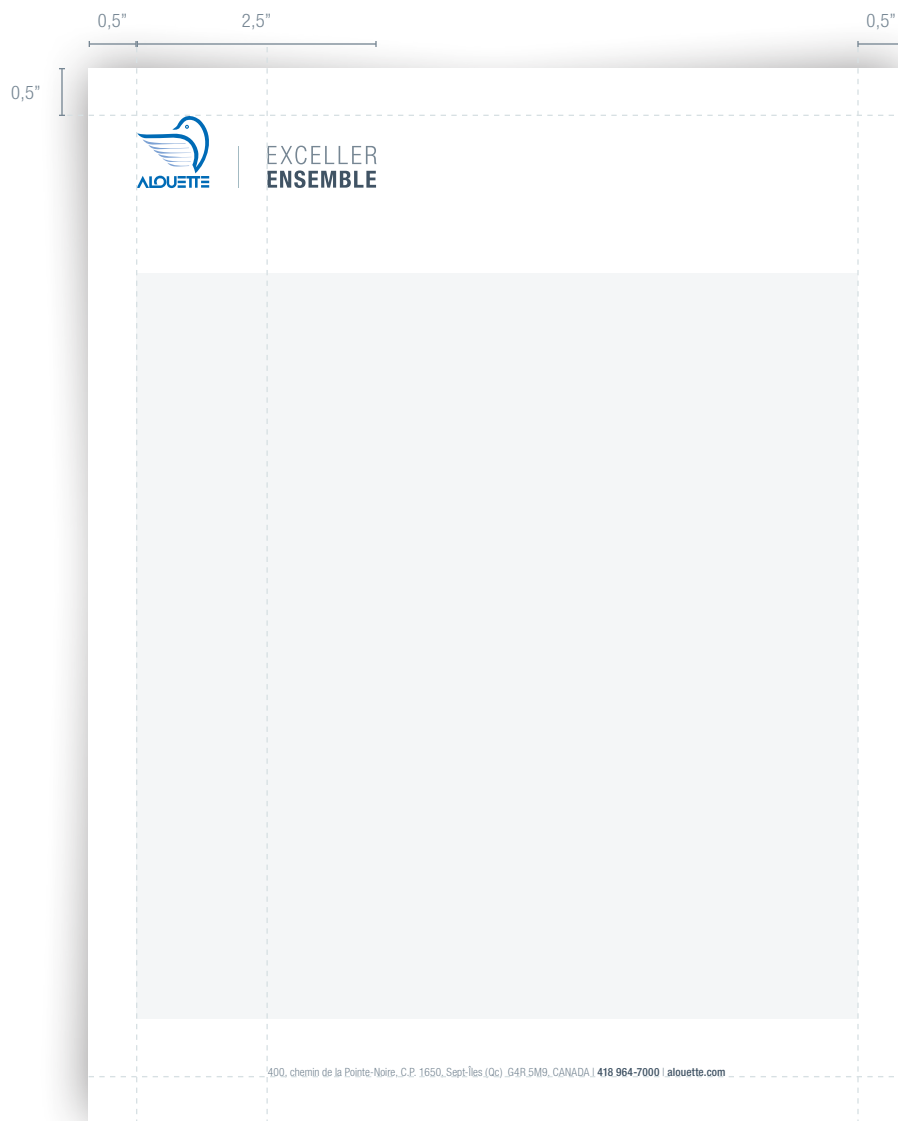
Fond : dégradé circulaire 1 PMS gris 7545 à 100 % vers le centre à 60 %.

Site Internet : Helvetica Neue 65 Medium Condensed 11 pts, blanc

\* Le texte « EXCELLER ENSEMBLE » doit être centré au verso de la carte.

# Entête de lettre / suivi

Format lettre 8,5 x 11 pouces



## ENTÊTE

Marge : 0,5 pouce

Alouette + slogan : 2,5 pouces, bleu PMS 293 / 50 % et gris 7542, 7544 et 7545

Adresse civique : Helvetica Neue 47 Light Condensed 8,5 pts, gris 7544

Téléphone et site Internet : Helvetica Neue 65 Medium Condensed 8,5 pts, gris 7545

## SUIVI

Marge : 0,5 pouce

Slogan : 1 pouce, bleu PMS 293 et gris 7542, 7544 et 7545

# Enveloppes

n°10, formats 9 x 12 pouces et 10 x 13 pouces



## ENVELOPPE N° 10

Marge : 0,5 pouce

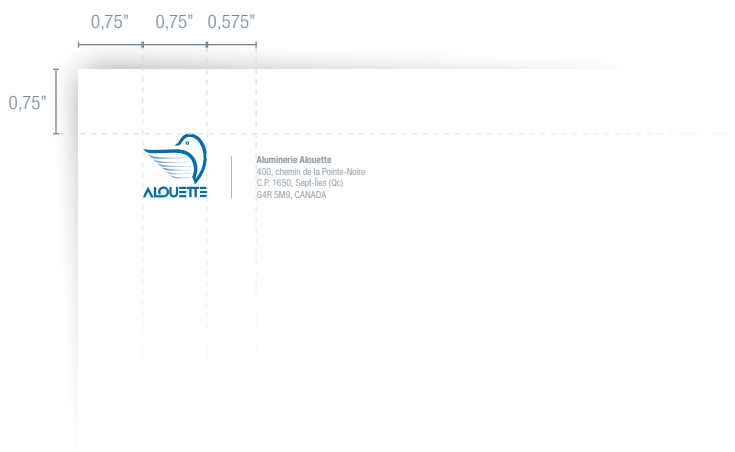
Alouette : 0,75 pouce, bleu PMS 293 / 50 %

Coordonnées : Helvetica Neue 65 Medium Condensed  
et Helvetica Neue 47 Light Condensed 8 pts, gris 7544

## RABAT

Slogan : 1,25 pouce, bleu PMS 293 et gris 7542, 7544 et 7545

\* Le texte « EXCELLER ENSEMBLE » doit être centré sur le rabat.



## ENVELOPPES GRAND FORMAT (9 x 12 ou 10 x 13 pouces)

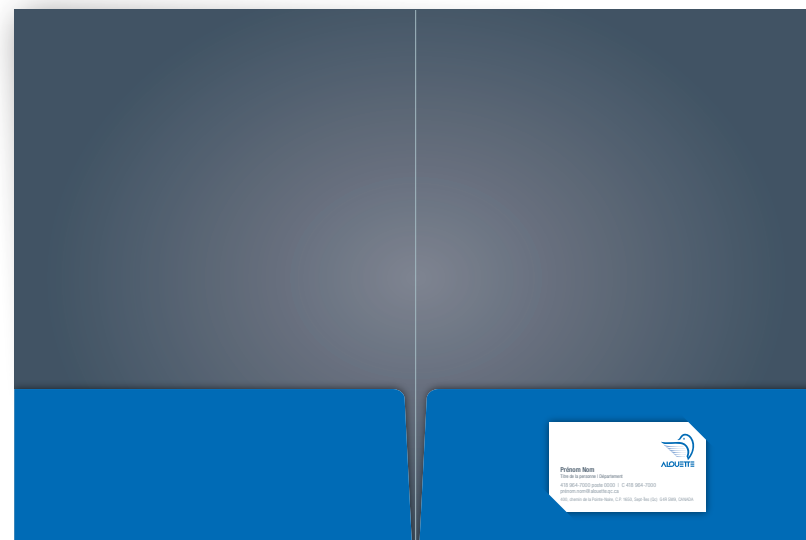
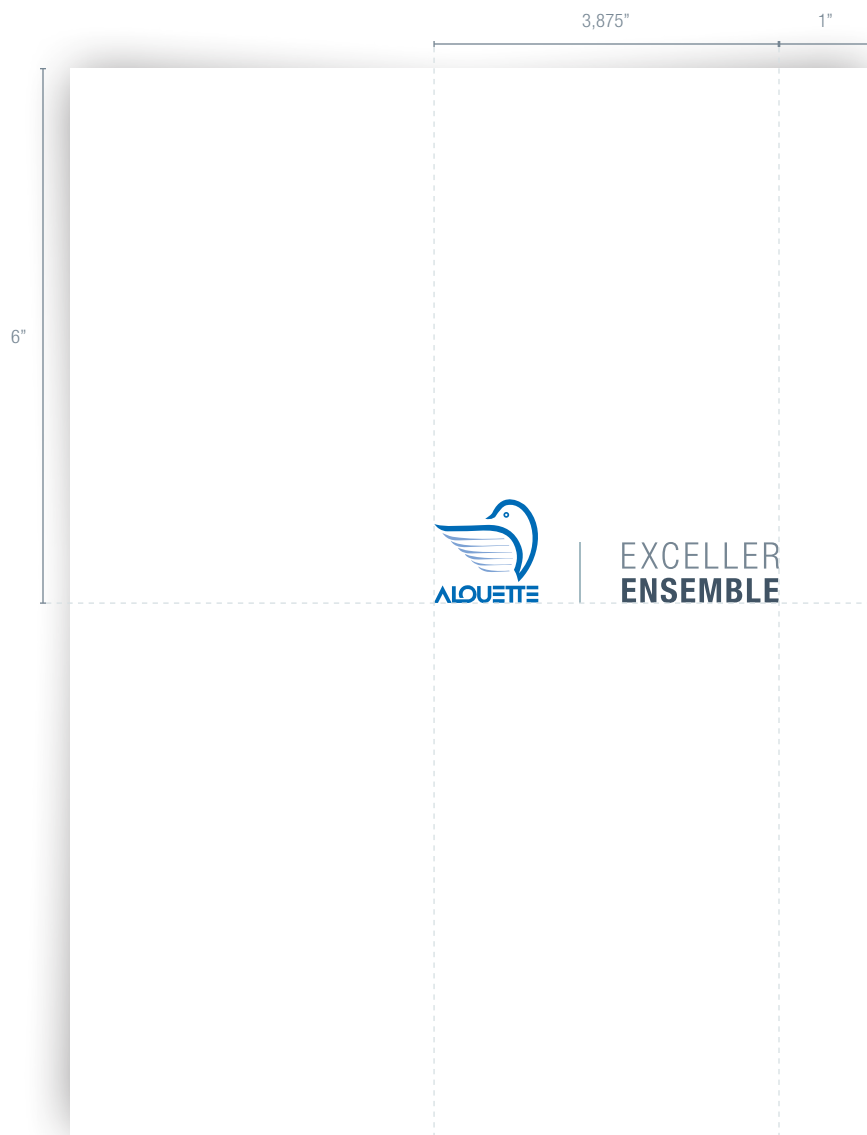
Marge : 0,75 pouce

Alouette : 0,75 pouce, bleu PMS 293 / 50 %

Coordonnées : Helvetica Neue 65 Medium Condensed  
et Helvetica Neue 47 Light Condensed 8 pts, gris 7544

# Pochette tout usage

Format fermé 9 x 12 pouces et 2 rabats intérieurs de 3,5 pouces de hauteur, format ouvert 18 x 15,5 pouces



## COUVERTURE

Marge : 1 pouce

Alouette + slogan : 3,875 pouces, bleu PMS 293 / 50 % et gris 7542, 7544 et 7545

## INTÉRIEUR

Fond : dégradé circulaire 1 PMS gris 7545 à 100 % vers le centre à 60 %

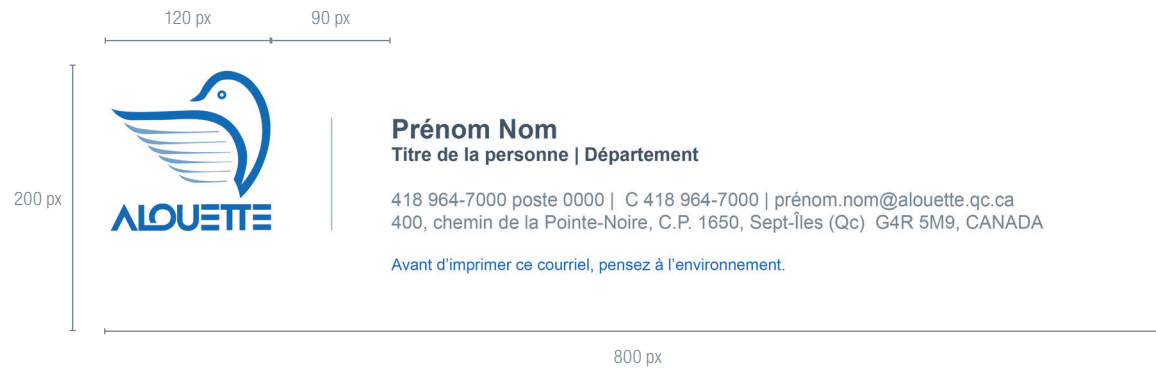
Rabats : bleu solide PMS 293

Pour l'ensemble des éléments de papeterie, il est possible de transférer le logotype Alouette et ses déclinaisons en deux valeurs PMS seulement. Se référer à la note concernant l'impression des couleurs corporatives en page 7 du présent guide.



# Signature électronique

72 dpi, 800 pixels de largeur



## VISUEL RGB, 72 DPI, JPEG

Alouette : 120 px, bleu #006BB6 et #78A3CC

## TEXTES

Prénom et nom : Arial Bold 20 pts, gris #415464

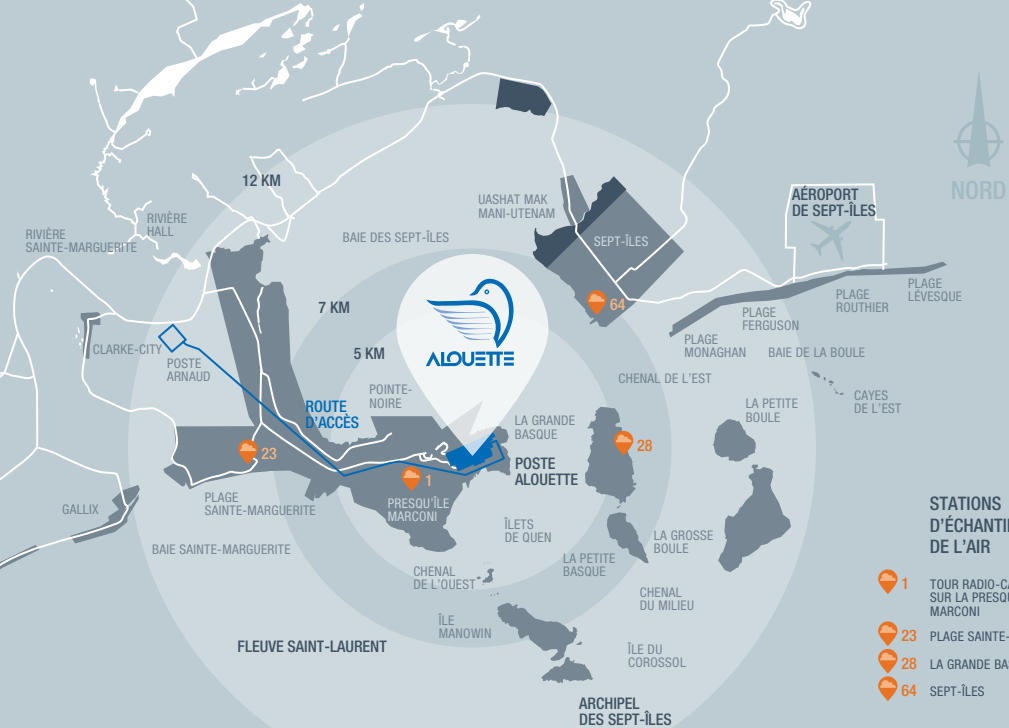
Titre et département : Arial Bold 14 pts, gris #415464

Coordonnées et adresse civique : Arial Regular 14 pts, gris #758592

Note environnement : Arial Regular 12 pts, bleu #006BB6



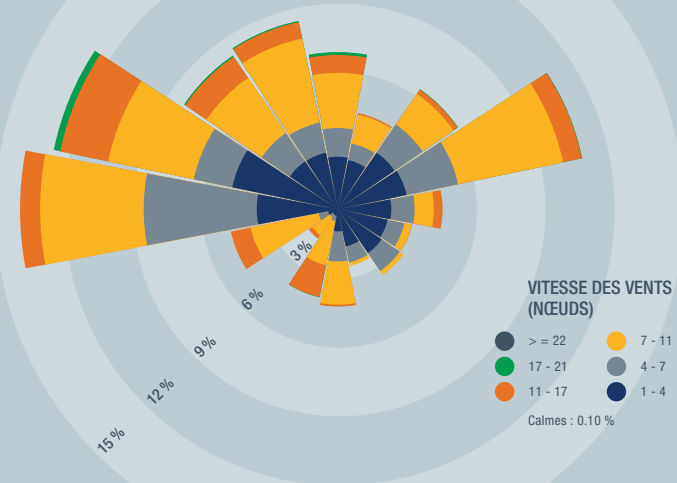
APPLICATIONS  
GRAPHIQUES



# CARTE DES STATIONS D'ÉCHANTILLONAGE

## ROSE DES VENTS

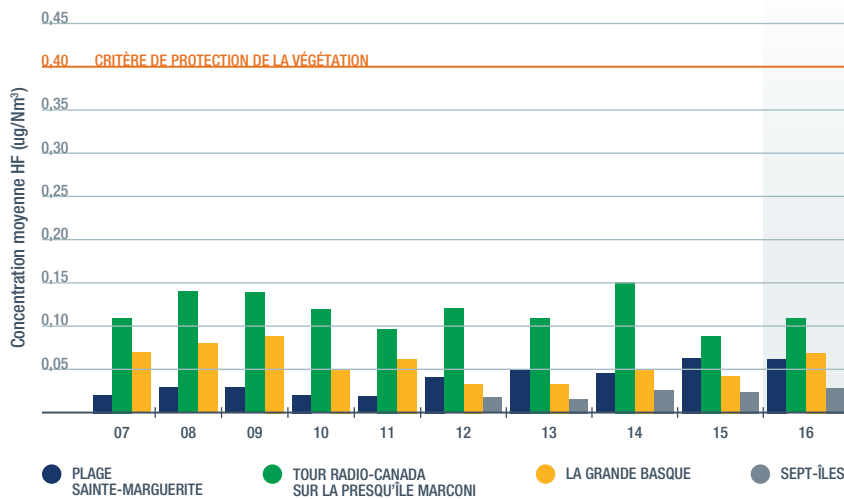
Vitesse et direction des vents à partir de la station météo Pointe-Noire.



## FLUORURES GAZEUX DANS L'AIR AMBIANT

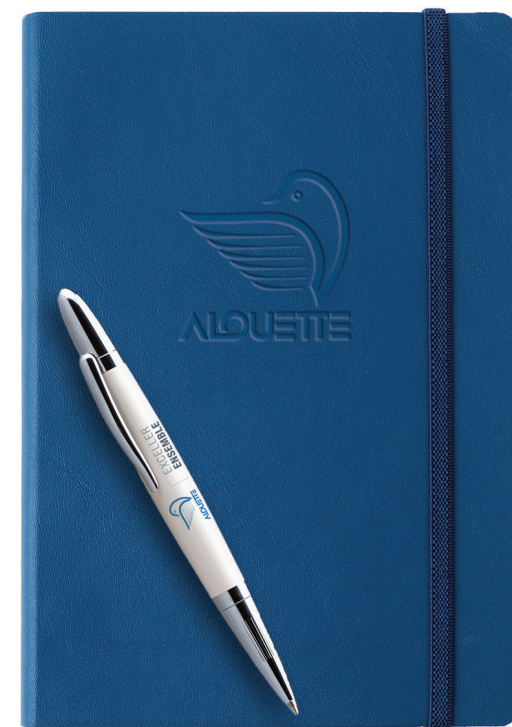


EXCELLER ENSEMBLE



Le logotype de l'entreprise doit rester conforme en tout temps lorsqu'il est employé à l'intérieur d'un visuel graphique. Les règles d'utilisation présentées dans ce guide doivent être respectées, pour l'Alouette ainsi que pour ses déclinaisons. Dans ces quelques exemples d'applications, la palette secondaire (déclinée en page 8 du guide) vient soutenir les couleurs corporatives de l'identité. La gamme typographique Helvetica Neue est également employée pour l'ensemble des graphiques.

# Véhicules / Objets promotionnels



En quelques exemples — Le logotype de l'entreprise doit rester conforme en tout temps lorsqu'il est appliqué sur un objet promotionnel, un véhicule, une bannière ou tout autre application. Les règles d'utilisation présentées dans ce guide doivent être respectées, pour l'Alouette ainsi que pour ses déclinaisons. Les différentes techniques de reproduction doivent permettre une bonne lisibilité des caractères et des détails du logotype.

# Publicités Web / imprimées

Notoriété - Publicité imprimée 7,5 x 10 pouces



**EXCELLER  
ENSEMBLE**

Le leader en production  
d'aluminium de première fusion.



**ALOUETTE**  
alouette.com  
Sept-Îles, Québec, Canada

Communication - Publicité imprimée 8 x 4 pouces



**Aluminerie Alouette** souligne  
l'engagement de ses employés  
et partenaires dont l'innovation  
en matière de santé/sécurité  
est source d'une grande fierté.



**ALOUETTE** | **EXCELLER  
ENSEMBLE**  
alouette.com

Communication - Publicité Web 400 x 400 px



**ALOUETTE**

**Une visite s'impose!**  
Réservation 418 964-7342  
Sept-Îles, Québec, Canada



Fichiers disponibles	Formats vectoriels [ PDF/X-1a ]			Formats matriciels [ 300 dpi ]		
<b>Modes</b>	Illustrator CC [ <b>.ai</b> ]	Illustrator CC [ <b>.eps</b> ]	Acrobat [ <b>.pdf</b> ]	Photoshop CC [ <b>.psd</b> ]	Photoshop CC [ <b>.png</b> ]	Photoshop CC [ <b>.jpg</b> ]
<b>PMS</b>	Alouette_PMS	Alouette_PMS	Alouette_PMS			
<b>CMYK</b>	Alouette_CMYK	Alouette_CMYK	Alouette_CMYK	Alouette_CMYK		
<b>RGB</b>	Alouette_RGB			Alouette_RGB	Alouette_RGB	Alouette_RGB
<b>Inversé *</b>	Alouette_INV	Alouette_INV		Alouette_INV	Alouette_INV	
<b>Noir *</b>	Alouette_NOIR	Alouette_NOIR	Alouette_NOIR	Alouette_NOIR	Alouette_NOIR	Alouette_NOIR

\* Pour les logotypes en noir et inversés, les formats vectoriels sont en mode CMYK et les formats matriciels sont en mode RGB.



EXCELLER  
ENSEMBLE

Fichiers disponibles	Formats vectoriels [ PDF/X-1a ]			Formats matriciels [ 300 dpi ]		
<b>Modes</b>	Illustrator CC [ <b>.ai</b> ]	Illustrator CC [ <b>.eps</b> ]	Acrobat [ <b>.pdf</b> ]	Photoshop CC [ <b>.psd</b> ]	Photoshop CC [ <b>.png</b> ]	Photoshop CC [ <b>.jpg</b> ]
<b>PMS</b>	Alouette_slogan_PMS	Alouette_slogan_PMS	Alouette_slogan_PMS			
<b>CMYK</b>	Alouette_slogan_CMYK	Alouette_slogan_CMYK	Alouette_slogan_CMYK	Alouette_slogan_CMYK		
<b>RGB</b>	Alouette_slogan_RGB			Alouette_slogan_RGB	Alouette_slogan_RGB	Alouette_slogan_RGB
<b>Inversé *</b>	Alouette_slogan_INV	Alouette_slogan_INV		Alouette_slogan_INV	Alouette_slogan_INV	
<b>Noir *</b>	Alouette_slogan_NOIR	Alouette_slogan_NOIR	Alouette_slogan_NOIR	Alouette_slogan_NOIR	Alouette_slogan_NOIR	Alouette_slogan_NOIR

\* Pour les logotypes en noir et inversés, les formats vectoriels sont en mode CMYK et les formats matriciels sont en mode RGB.

Fichiers disponibles	Formats vectoriels [ PDF/X-1a ]			Formats matriciels [ 300 dpi ]		
<b>Modes</b>	Illustrator CC [ <b>.ai</b> ]	Illustrator CC [ <b>.eps</b> ]	Acrobat [ <b>.pdf</b> ]	Photoshop CC [ <b>.psd</b> ]	Photoshop CC [ <b>.png</b> ]	Photoshop CC [ <b>.jpg</b> ]
<b>PMS</b>	Slogan_PMS	Slogan_PMS	Slogan_PMS			
<b>CMYK</b>	Slogan_CMYK	Slogan_CMYK	Slogan_CMYK	Slogan_CMYK		
<b>RGB</b>	Slogan_RGB			Slogan_RGB	Slogan_RGB	Slogan_RGB
<b>Inversé *</b>	Slogan_INV	Slogan_INV		Slogan_INV	Slogan_INV	
<b>Noir *</b>	Slogan_NOIR	Slogan_NOIR	Slogan_NOIR	Slogan_NOIR	Slogan_NOIR	Slogan_NOIR

\* Pour les logotypes en noir et inversés, les formats vectoriels sont en mode CMYK et les formats matriciels sont en mode RGB.



EXCELLER  
ENSEMBLE

400, chemin de la Pointe-Noire, C.P. 1650, Sept-Îles (Qc) G4R 5M9, CANADA | 418 964-7000 | [alouette.qc.ca](http://alouette.qc.ca)

Réalisé par Tattoo Communication